



COMUNE DI NAPOLI  
AREA CULTURA  
SERVIZIO CULTURA

**Avviso Pubblico  
"CULTURA NAPOLI 2026"**

**per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la  
realizzazione di iniziative da inserire nella Programmazione culturale 2026**

**ALLEGATO 3  
SCHEDA DESCRITTIVA DELLA PROPOSTA PROGETTUALE**

**DATI SINTETICI**

|                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Soggetto proponente</b><br>(in forma singola o in qualità di capofila della costituenda ATS)                        | <b>La Valle del Tempo edizioni</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Soggetti associati</b><br>(partner della costituenda ATS)                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Titolo Progetto</b>                                                                                                 | <b>Leggere Napoli.<br/>Storie, echi, tracce, luoghi, persone</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Tipologia dell'evento</b><br>(Ingresso gratuito obbligatorio per la Linea di azione 1 Sezioni 1, 2, 3, 5, 6, 7 e 8) | <input checked="" type="checkbox"/> Ingresso gratuito<br><input type="checkbox"/> Ingresso a pagamento € _____ (eventualmente previsto solo per la Linea di Azione 1 Sezione 4 e per la Linea di Azione 2)                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Linea di Azione</b><br>(indicare la Linea di Azione prescelta)                                                      | <input checked="" type="checkbox"/> Linea di Azione 1<br><input type="checkbox"/> Linea di Azione 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Linea di Azione 1<br/>Sezione</b><br>(indicare la Sezione prescelta e ove prevista la sottosezione prescelta)       | <input type="checkbox"/> <b>Sezione 1</b><br><input type="checkbox"/> Sottosezione 1.1<br><input type="checkbox"/> Sottosezione 1.2<br><input type="checkbox"/> Sottosezione 1.3<br><input type="checkbox"/> <b>Sezione 2</b><br><input type="checkbox"/> <b>Sezione 3</b><br><input type="checkbox"/> Sottosezione 3.1<br><input type="checkbox"/> Sottosezione 3.2<br><input type="checkbox"/> Sottosezione 3.3<br><input type="checkbox"/> Sottosezione 3.4 |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <input type="checkbox"/> Sezione 4<br><input type="checkbox"/> Sezione 5<br><input type="checkbox"/> Sezione 6<br><input type="checkbox"/> Sezione 7<br><input checked="" type="checkbox"/> Sezione 8 |
| <b>Linea di Azione 2</b><br>(indicare la fascia economica prescelta)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <input type="checkbox"/> Prima fascia<br><input type="checkbox"/> Seconda fascia<br><input type="checkbox"/> Terza fascia                                                                             |
| <b>Date del primo e dell'ultimo evento</b><br><b>Per la Linea di Azione 1:</b> indicare le date comprese nel periodo della Sezione di riferimento come segue: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Sezione 1:</b> tra aprile e giugno 2026;</li> <li>• <b>Sezione 2:</b> tra marzo e giugno 2026;</li> <li>• <b>Sezione 3:</b> da ottobre 2026 a giugno 2027 e in base al Laboratorio prescelto;</li> <li>• <b>Sezione 4:</b> tra il 01 luglio e il 15 ottobre 2026;</li> <li>• <b>Sezione 5:</b> tra il 30 luglio e l'08 agosto 2026 dal lunedì alla domenica;</li> <li>• <b>Sezione 6:</b> il giorno 29 aprile 2026 e tra il 19 ed il 28 aprile 2026 per i workshop;</li> <li>• <b>Sezione 7:</b> tra il 01 maggio e il 02 giugno 2026;</li> <li>• <b>Sezione 8:</b> tra il 15 settembre e il 30 dicembre 2026.</li> </ul><br><b>Per la Linea di Azione 2:</b> indicare le date delle attività che dovranno essere svolte <b>da maggio 2026 a marzo 2027</b> | <p style="text-align: center;"><b>3 ottobre- 21 novembre 2026</b></p>                                                                                                                                 |
| <b>Date delle attività aggiuntive obbligatorie:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                       |

AREA CULTURA  
SERVIZIO CULTURA

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Per la Linea di Azione 1:</b> indicare le date comprese nel periodo della Sezione di riferimento come indicato sopra (obbligatorio per la Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 6);</p> <p><b>Per La Linea di Azione 2:</b> indicare le date delle 3 (tre) attività laboratoriali (da realizzarsi in 3 (tre) giornate distinte)</p> |                                                                                                                |
| <p><b>Descrizione del materiale da produrre obbligatorio/facoltativo</b> (solo per la Linea di azione 1 secondo la Sezione ed eventuale Sottosezione prescelta)</p>                                                                                                                                                                           |                                                                                                                |
| <p><b>Durata della mostra</b> (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1 sottosezioni 1.1 e 1.2, per la Sezione 3 sottosezione 3.1 e per la Sezione 7)</p>                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                |
| <p><b>Nominativo testimonial</b> (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                |
| <p><b>Numero persone coinvolte nelle attività aggiuntive</b></p> <p>(Solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 6 e Sezione 7 e per la Linea di Azione 2)</p>                                                                                                                                                    |                                                                                                                |
| <p><b>Numero Studenti coinvolti nei Laboratori</b> (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3 con un minimo di 20 studenti per ogni Istituto scolastico coinvolto)</p>                                                                                                                                                                          |                                                                                                                |
| <p><b>Ore laboratorio</b> (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3 con un minimo di 30 ore di laboratorio per ogni Istituto scolastico coinvolto)</p>                                                                                                                                                                                         | <p>◆ Orario curricolare <input type="checkbox"/></p> <p>◆ Orario extracurricolare <input type="checkbox"/></p> |
| <p><b>Istituti scolastici coinvolti</b> (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3 con un minimo di 3</p>                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (tre) Istituti scolastici)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Municipalità di riferimento</b> (Indicare le Municipalità coinvolte).<br><b>Solo per la Linea di Azione 1:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sezione 1 sottosezioni 1.1 scegliere tra le Municipalità I, II, III, IV -San Lorenzo- e V;</li> <li>Sezione 1 sottosezione 1.2 scegliere tra le Municipalità VI, VII, VIII, IX e X;</li> <li>Sezione 4 indicare l'unica municipalità prescelta;</li> <li>Sezione 7 indicare la Municipalità in base alla scelta del colore abbinato;</li> <li>Sezione 8 indicare l'unica municipalità prescelta.</li> </ul> | <b>Municipalità V</b>                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Location degli eventi</b> (indicare nome, indirizzo e capienza max.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>Biblioteca di storia dell'arte Bruno Molajoli e Museo Novecento a Napoli</b><br><br><b>Castel Sant'Elmo - Museo Novecento a Napoli</b><br><b>Musei nazionali del Vomero</b><br><b>Via Tito Angelini, 22 - 80129 Napoli</b><br><br><b>Capienza 50 persone</b> |
| <b>Location delle attività aggiuntive</b><br>(indicare nome, indirizzo e capienza max.)<br>(Solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 6 e Sezione 7 e per la Linea di Azione 2)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                 |

## 1) QUALITÀ ARTISTICA DEL PROGETTO

1.1 Descrizione dell'iniziativa con particolare attenzione alle finalità generali, alle modalità di attuazione ed ai risultati attesi, alla capacità del progetto di consolidare e/o migliorare gli standard qualitativi dell'offerta culturale del territorio.

(massimo 3000 caratteri)



**AREA CULTURA  
SERVIZIO CULTURA**

L'iniziativa proposta "*Leggere Napoli: storie, echi, tracce, luoghi, persone*" dalla casa editrice La Valle del Tempo si configura come un progetto culturale finalizzato alla **valorizzazione della storia, della letteratura e delle arti legate alla città di Napoli**, con particolare attenzione al **rapporto tra memoria storica, produzione editoriale contemporanea e linguaggi artistici quali teatro e cinema**. Il progetto intende contribuire al rafforzamento dell'offerta culturale cittadina attraverso un ciclo di incontri pubblici, presentazioni editoriali, dialoghi tra studiosi di storia (moderna, contemporanea, storia del cinema e del teatro) e momenti di lettura performativa, capaci di coinvolgere un pubblico ampio e diversificato.

L'**obiettivo principale** è promuovere la conoscenza della storia e dell'identità culturale di Napoli attraverso la divulgazione di opere editoriali che affrontano nodi fondamentali della storia sociale, letteraria e artistica della città. Il progetto si sviluppa attorno alla presentazione di volumi di recente pubblicazione dedicati alla storia contemporanea napoletana, alla riscoperta di figure intellettuali e artistiche della città e al rapporto tra Napoli e il cinema, offrendo così un percorso culturale multidisciplinare capace di intrecciare ricerca storica, narrazione letteraria e riflessione critica.

Le **modalità di attuazione** prevedono una serie di incontri pubblici strutturati come dialoghi tra autori, storici, critici cinematografici e studiosi universitari, con il coinvolgimento di attori e interpreti per letture teatrali e momenti performativi. Questo format consente di trasformare la presentazione libraria in un vero e proprio evento culturale partecipato, favorendo il dialogo diretto tra autori e pubblico e stimolando un confronto aperto sui temi trattati.

Il progetto mira inoltre a rafforzare il ruolo delle biblioteche e degli spazi culturali come luoghi di partecipazione civica e di produzione culturale condivisa. Attraverso il coinvolgimento di studiosi, artisti e operatori culturali, l'iniziativa contribuisce alla costruzione di una rete culturale capace di mettere in relazione editoria, università e territorio, valorizzando il patrimonio storico e artistico della città e promuovendo Napoli come centro dinamico di produzione culturale.

Particolare attenzione sarà dedicata alla dimensione interdisciplinare dell'iniziativa, che mette in dialogo storia, letteratura, teatro e cinema, offrendo una narrazione plurale dell'identità culturale napoletana e favorendo una fruizione accessibile e coinvolgente dei contenuti.

Tra i **risultati attesi** vi sono il rafforzamento della partecipazione del pubblico alle attività culturali, la valorizzazione della memoria storica e artistica della città, la promozione della lettura e della produzione editoriale indipendente e il consolidamento di una proposta culturale di qualità capace di contribuire in modo significativo alla programmazione culturale della città di Napoli.



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA  
SERVIZIO CULTURA

**1.2 Descrizione della proposta artistica e della modalità di declinazione dei temi dell'Avviso secondo la Linea di Azione e la Sezione prescelta.**

(massimo 3000 caratteri)

La proposta artistica si colloca nell'ambito della **Linea di Azione 1 – Sez. 8 “Letture di Comunità”** e nasce con l'obiettivo di ***promuovere la lettura*** come pratica culturale condivisa, capace di rafforzare i legami tra cittadini, istituzioni culturali e territorio. Il progetto interpreta pienamente le finalità dell'Avviso, che individua nella lettura uno strumento di crescita civica, partecipazione culturale e costruzione di comunità.

L'iniziativa propone una **rassegna di incontri pubblici multidisciplinari** che mettono in dialogo **letteratura, storia, teatro e cinema**, trasformando il libro in un punto di partenza per una riflessione più ampia sull'identità culturale della città e sui linguaggi artistici contemporanei. La lettura viene quindi proposta non solo come esperienza individuale, ma come momento di incontro e confronto collettivo, capace di attivare processi di partecipazione culturale e di stimolare il pensiero critico.

Il progetto si articola in un **ciclo di appuntamenti** che declinano alcune delle tipologie di attività previste dal bando – **Autori in dialogo, Leggere insieme e Letteratura e altre arti** – adottando un approccio interdisciplinare e partecipativo. Gli incontri saranno costruiti come momenti di confronto tra autori, studiosi, critici, artisti e pubblico, valorizzando la dimensione dialogica e comunitaria della lettura.

La sezione “**Autori in dialogo**” ospiterà incontri dedicati a temi della storia contemporanea e della letteratura europea. Tra questi, il dialogo tra lo storico Giuseppe Aragno e gli studiosi Francesco Soverina e Guido D'Agostino, dedicato agli snodi della storia sociale dell'età contemporanea e alla presentazione del saggio “*Il secolo dei lavoratori*”. La narrazione di microstoria e macrostoria, di esperienza individuale e trasformazioni collettive sarà presente anche nel *reading* dell'opera *La Nonna*© della scrittrice Ivana Gibová, considerata una delle voci più originali della nuova narrativa slovacca, pluripremiata a livello nazionale e tradotta in diverse lingue. All'incontro parteciperà con l'Autrice anche la traduttrice, Tiziana D'Amico, offrendo un'occasione di apertura internazionale e di confronto tra culture letterarie diverse.

La sezione “**Leggere insieme**” proporrà momenti di lettura condivisa e performativa, con il coinvolgimento di attori e musicisti, trasformando la presentazione dei libri in un'esperienza culturale immersiva. In questo contesto saranno presentati il volume *Artemisia Gentileschi*, di Ersilia di Palo, con letture teatrali di Clotilde Punzo, e il racconto biografico in forma epistolare di Luigi Molinaro del Chiaro di Giuliana Molinaro, accompagnato da interventi musicali del soprano Antonella Iaccarino e di Romina Cacace, melodica, creando un dialogo tra parola, interpretazione scenica e musica.

La sezione “**Letteratura e altre arti**” sarà dedicata al rapporto tra letteratura, cinema e teatro. Tra gli appuntamenti previsti figurano la presentazione del volume *Occhio sempre più privato. Cinema incontri, recensioni, interviste* di Antonio Fiore, in dialogo con lo storico del cinema Paolo Speranza, il libro *La Canzone dell'amore*, con letture teatrali di Ruben Rigillo, e l'opera *Titina De Filippo tra pubblico e privato* di Brunello Canessa e Giuseppina Scognamiglio, dedicata a una delle figure più rappresentative della tradizione teatrale napoletana.

Attraverso questa articolazione tematica, il progetto intende valorizzare Napoli come luogo di produzione culturale e come laboratorio di narrazioni storiche e artistiche. Gli incontri, gratuiti e aperti alla cittadinanza, contribuiranno a rafforzare il ruolo delle biblioteche come spazi di socialità culturale, inclusione e



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA  
SERVIZIO CULTURA

partecipazione, favorendo l'incontro tra diverse generazioni di lettori e promuovendo la diffusione della cultura libraria nel territorio.



AREA CULTURA  
SERVIZIO CULTURA

1.3 Descrizione del cartellone con elenco degli eventi, dei laboratori e/o delle opere esposte, in programma secondo la Linea di Azione e la Sezione ed eventuale Sottosezione prescelta (massimo 3000 caratteri)

**Prima decade di ottobre (tra il 3 ed il 17 ottobre, sabato mattina ore 11)**

1. **Sabato 3 ottobre 2026** *Snodi dell'età contemporanea* – **Geppino Aragno** (*Il secolo dei lavoratori*, La Valle del Tempo, 2026) dialoga con **Francesco Soverina** (*Le onde lunghe della storia*, La Valle del Tempo 2025) e **Guido D'Agostino** (Università di Napoli Federico II)
2. **Sabato 10 ottobre 2026** **Ivaňa Gibová**, *La Nonna*©, in dialogo con la traduttrice **Tiziana D'Amico** (Istituto Orientale di Napoli) presentazione della prima traduzione italiana dell'opera dell'Autrice, una delle voci più rappresentative della letteratura post-sovietica in lingua slovacca, pluripremiata e tradotta in tedesco, inglese e ceco e pubblicata in Italia con il sostegno dello *Slovak Literary Centre* – Ministero della Cultura della Repubblica Slovacca.

**Leggere insieme**

**Terza decade di ottobre (tra il 17 ed il 25 ottobre, sabato mattina ore 11)**

3. **Sabato 17 ottobre** **Ersilia di Palo**, *Artemisia Gentileschi* con letture teatralizzate e interpretazione di Clotilde Punzo (Accademia di Belle Arti di Napoli). Una biografia romanzata della pittrice con un *focus* sul segmento napoletano dell'ultimo tratto di vita dell'artista.
4. **24 ottobre 2026** **Giuliana Molinaro**, *Luigi Molinaro del Chiaro. Biografia di un intellettuale napoletano* scrittore considerato dall'Accademia della Crusca esponente di rilievo della scuola napoletana, *talent scout* di Benedetto Croce, editore della Rivista "*Il Giambattista Basile*". Narrazione di aneddoti sulla figura di Molinaro del Chiaro – dai suoi ospiti a tavola con le ricette, alle sue amicizie Matilde Serao, Salvatore Di Giacomo, Ferdinando Russo - ed esecuzione di arie interpretate dal **Soprano Antonella Iaccarino** e di **Romina Cacace**, melodica e con **Salvatore Pace**.

**Letteratura e altre arti**

**Prima e seconda decade di novembre (tra il 7 ed il 21 novembre, sabato mattina ore 11)**

5. **7 novembre 2026** **Brunello Canessa** e **Giuseppina Scognamiglio**, *Titina De Filippo tra pubblico e privato*, con la partecipazione ed esecuzione musicale di Brunello Canessa, nipote di Titina De Filippo che accompagnerà, su brani musicali di cui è autore, l'interpretazione delle poesie di Titina De Filippo. Mario Rovinello dialogherà con l'autrice Giuseppina Scognamiglio (Università di Napoli Federico II, docente di Storia del Teatro) e Brunello Canessa.
6. **14 novembre 2026** il critico cinematografico e pubblicista del Corriere del Mezzogiorno **Antonio Fiore**, *Occhio sempre più privato. Cinema, incontri, recensioni, racconti* in dialogo con lo storico del cinema **Paolo Speranza** racconteranno testimonianze e aneddoti di grandi cineasti, da Sophia Loren a Massimo Troisi, da Mario Martone a Totò.
7. **21 novembre 2026** **Paolo Speranza**, *La canzone dell'amore*. Il primo film sonoro italiano di Gennaro Righelli, da una novella di Luigi Pirandello con letture teatralizzate di **Ruben Rigillo** e l'esposizione di un rarissimo manifesto del film (perduto) di Raffaele Viviani *L'ultimo scugnizzo: grandissimo*, per la regia di Righelli.



**AREA CULTURA  
SERVIZIO CULTURA**

### **1.4 Cronoprogramma delle attività**

I progetti dovranno svolgersi nel periodo indicato per ogni Linea di Azione e relativa Sezione ed eventuale Sottosezione prescelta. Per ogni evento previsto dal progetto si richiede di indicare una doppia opzione di data, per consentire al Comune di Napoli di articolare il calendario degli eventi evitandone l'eccessiva concentrazione.

| <b>Titolo evento</b>                                                      | <b>Data prescelta<br/>(giorno/mese/anno)</b> | <b>Data alternativa<br/>(giorno/mese/anno)</b> |
|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <b>1) Snodi dell'età contemporanea</b>                                    | <b>3 ottobre 2026</b>                        | <b>2 ottobre 2026</b>                          |
| <b>2) Eurografie: incontro con la scrittrice slovacca Ivana Gibová</b>    | <b>10 ottobre 2026</b>                       | <b>9 ottobre 2026</b>                          |
| <b>3) Artemisia Gentileschi a Napoli</b>                                  | <b>17 ottobre 2026</b>                       | <b>16 ottobre 2026</b>                         |
| <b>4) Luigi Molinaro del Chiaro e la rivista "Il Giambattista Basile"</b> | <b>24 ottobre 2026</b>                       | <b>23 ottobre 2026</b>                         |
| <b>5) Titina De Filippo tra pubblico e privato</b>                        | <b>7 novembre 2026</b>                       | <b>6 novembre 2026</b>                         |
| <b>6) Occhio sempre più privato</b>                                       | <b>14 novembre 2026</b>                      | <b>13 novembre 2026</b>                        |
| <b>7) La canzone dell'amore</b>                                           | <b>21 novembre 2026</b>                      | <b>20 novembre 2026</b>                        |
|                                                                           |                                              |                                                |
|                                                                           |                                              |                                                |

| <b>Attività aggiuntive</b> | <b>Data prescelta (giorno/mese/anno)</b> | <b>Data alternativa (giorno/mese/anno)</b> |
|----------------------------|------------------------------------------|--------------------------------------------|
| <b>1)</b>                  |                                          |                                            |
| <b>2)</b>                  |                                          |                                            |
| <b>3)</b>                  |                                          |                                            |
|                            |                                          |                                            |
|                            |                                          |                                            |

| <b>Incontri con ospiti</b><br>(indicare il nominativo dell'ospite) solo per<br>Linea di azione 1 Sezione 4 | <b>Data prescelta (giorno/mese/anno)</b> | <b>Data alternativa (giorno/mese/anno)</b> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|--------------------------------------------|
| <b>1)</b>                                                                                                  |                                          |                                            |
| <b>2)</b>                                                                                                  |                                          |                                            |
| <b>3)</b>                                                                                                  |                                          |                                            |
|                                                                                                            |                                          |                                            |

| <b>Visite guidate/Itinerario tematico</b> | <b>Data prescelta (giorno/mese/anno)</b> | <b>Data alternativa (giorno/mese/anno)</b> |
|-------------------------------------------|------------------------------------------|--------------------------------------------|
| <b>1)</b>                                 |                                          |                                            |



AREA CULTURA  
SERVIZIO CULTURA

|    |  |  |
|----|--|--|
| 2) |  |  |
| 3) |  |  |
|    |  |  |
|    |  |  |

## 2) CURRICULUM DEL SOGGETTO PROPONENTE

### 2.1 Descrizione delle pregresse esperienze nel settore di riferimento e indicazione delle eventuali pregresse collaborazioni con il Comune di Napoli o con altri enti pubblici

(massimo 2500 caratteri)

**La Valle del Tempo** edizioni si propone di valorizzare la storia, il costume, la cultura popolare di Napoli e della Campania, affidandosi a ricercatori accademici e professori universitari nei vari settori di riferimento delle sue pubblicazioni.

Il progetto editoriale della Casa editrice si articola su tre assi fondamentali, Spazio, Tempo e *Humanitas* per la promozione della Storia antica, moderna e contemporanea della città di Napoli e quella del territorio campano, per la quale l'editore si avvale di un comitato scientifico (Il comitato Scientifico - La Valle Del Tempo Edizioni) composto da esperti di fama (Storia antica, moderna e contemporanea; Storia della politica; Storia del cinema e del teatro; Storia della Letteratura; Antropologia).

Dalla sua fondazione, nel 2021, la Valle del Tempo svolge in maniera continuativa attività editoriale producendo libri cartacei, *e-books*, prodotti multimediali educativi e organizzando presentazioni di libri. I libri pubblicati ad oggi sono più di 300, in una progressione nei quasi cinque anni di attività che rispetta questo andamento: seconda metà del 2021: 10; 2022: 40; 2023: 53; 2024: 107; 2025: 123. Tutti sono riportati nel catalogo allegato e raggruppati in Collane Le Collane - La Valle Del Tempo Edizioni

Nel corso della propria attività editoriale e culturale, la casa editrice ha sviluppato numerose **collaborazioni con istituzioni culturali** (Santa Maria La Nova-Oltre il chiostro onlus: Book and Museum; Humaniter Società Umanitaria: i Mercoledì culturali), **università** (Federico II di Napoli, Istituto Orientale, Università di Roma La Sapienza, Università di Venezia Ca' Foscari, Politecnico di Torino, Università *Luigi Vanvitelli*) ed **enti pubblici** (Istituto Campano per la Storia della Resistenza "vera Lombardi", Liceo Classico "Jacopo Sannazaro" di Napoli, La Casa della Cultura presso Palazzo Cavalcanti), **biblioteche** (Biblioteca Nazionale di Napoli, BRAU, Complesso Le Murate- Firenze), librerie indipendenti (Librerie di fiducia - La Valle Del Tempo Edizioni) e associazioni impegnate nella promozione della lettura e della ricerca storica (La casa editrice - La Valle Del Tempo Edizioni).

Con il **Comune di Napoli** ha collaborato in varie occasioni, tra le più rilevanti le celebrazioni per gli **80 anni delle Quattro Giornate di Napoli** e per i **2500 anni della Città**, producendo pubblicazioni e organizzando Convegni, Tavole rotonde ed incontri aperti alla cittadinanza e con la pubblicazione del volume di Guido D'Agostino, *Napoli. Una storia lunga 2500 anni*.



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA  
SERVIZIO CULTURA

Circa un centinaio di iniziative editoriali e presentazioni di libri sono state realizzate in collaborazione con studiosi e docenti universitari, favorendo il **dialogo tra il mondo della ricerca accademica e la divulgazione culturale** rivolta al grande pubblico. In particolare, diversi progetti editoriali hanno visto il coinvolgimento di storici, critici e ricercatori appartenenti a università e centri di studio impegnati nello studio della storia e della cultura napoletana.

2.2 Descrizione delle pregresse esperienze di realizzazione di progetti culturali in sinergia con altri soggetti (partecipazione a reti culturali) nei territori indicati  
(massimo 1000 caratteri)



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA  
SERVIZIO CULTURA

In aggiunta al fitto calendario di incontri (Appuntamenti-Archivio - La Valle Del Tempo Edizioni) presso Enti pubblici e privati che si dedicano alla diffusione della cultura libraria, la casa editrice ha inoltre collaborato **con biblioteche e spazi culturali** del territorio (*Libraia*, Ischia Villa La Colombaia 2024 e 2025; Somma Vesuviana per *Una Somma di libri* 2025; La Bruniana, Museo Archeologico di Nola, 2026) con l'organizzazione di incontri pubblici, presentazioni editoriali e rassegne dedicate alla letteratura, alla storia e alle arti. Queste attività hanno contribuito alla costruzione di una rete culturale capace di mettere in relazione autori, studiosi e lettori, promuovendo la diffusione della cultura libraria e la partecipazione della comunità alle iniziative culturali.

Particolare attenzione è stata dedicata al dialogo con realtà culturali nazionali e internazionali, anche attraverso la pubblicazione e la presentazione di opere di autori stranieri (Ivana Gibová nella collana Eurografie - La Valle Del Tempo Edizioni; France Huser, Rita El Khayat, François Mauriac collana Orizzonti del tempo - La Valle Del Tempo Edizioni) e la collaborazione con studiosi e **istituzioni accademiche europee** (Maison d'Italie, Parigi; *Slovak Literature Center*, Bratislava; Ministero della Cultura Croata).

Questa esperienza di lavoro in rete rappresenta un elemento centrale nella realizzazione del progetto proposto, che si fonda proprio sulla collaborazione tra autori, studiosi, artisti e istituzioni culturali, con l'obiettivo di rafforzare la diffusione della cultura e promuovere la lettura come esperienza condivisa all'interno della comunità.

### 3) LOCATION

**3.1 Descrizione della/e location, della sua pertinenza, innovatività, prestigio e adeguatezza con il progetto presentato con indicazione della capienza massima** (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 4, Sezione 6, Sezione 7 e per la Linea di Azione 2)

(massimo 1500 caratteri)

Il progetto si svolgerà presso la Biblioteca di storia dell'arte "**Bruno Molajoli**" e presso il **Museo Novecento a Napoli**, situati all'interno del complesso monumentale di Castel Sant'Elmo, uno dei luoghi simbolo della cultura e della storia della città di Napoli, presidio culturale di grande valore storico e scientifico, dedicato alla conservazione e alla diffusione del patrimonio librario, documentario e iconografico legato alla storia dell'arte e alla cultura visiva.



AREA CULTURA  
SERVIZIO CULTURA

La scelta di questa *location* risponde pienamente alle finalità del progetto, che intende promuovere la lettura e il dialogo culturale all'interno di spazi pubblici dedicati alla conoscenza e alla condivisione del sapere. La Biblioteca Molajoli ed il Museo Novecento a Napoli, inseriti nel contesto monumentale di Castel Sant'Elmo e del sistema museale cittadino, costituiscono infatti un luogo particolarmente adatto a ospitare le iniziative culturali proposte da La Valle del Tempo.

In primo luogo, va considerato il forte legame della Biblioteca Molajoli con la figura di **Paolo Ricci**, critico attento alla Storia del teatro dei De Filippo e di Viviani. La scelta della *location* è particolarmente significativa soprattutto, ma non solo, per la presentazione dei volumi di **Giuseppina Scognamiglio e Brunello Canessa**, *Titina tra pubblico e privato* (2026) e di **Paolo Speranza**, *La Canzone dell'amore* (2025) dedicato al regista Righelli che diresse nel 1938 *L'ultimo scugnizzo*, dall'opera teatrale omonima di Viviani.

Parallelamente, l'attenzione di Paolo Ricci per il disagio delle classi popolari e dei più fragili troverà eco feconda nel dibattito tra **Geppino Aragno** (*Il secolo dei lavoratori*, 2026), **Francesco Soverina** (*Le onde lunghe della storia*, 2025) e **Guido D'Agostino** (*Napoli, 1943*, 2023). In prospettiva più ampia, la presentazione della Collana *Eurografie*, con la prima pubblicazione in lingua italiana della pluripremiata autrice della Europa Orientale post-sovietica proietterà in uno spazio geografico più ampio e lungo una linea del tempo più estesa, l'attenzione per le marginalità sociali (**Ivana Gibová**, *La Nonna*©).

La collocazione della Biblioteca e del Museo in uno dei punti panoramici più suggestivi della città contribuisce, inoltre, a rafforzare il valore simbolico e culturale degli eventi, creando un contesto che favorisce la partecipazione del pubblico e l'esperienza culturale condivisa. Il progetto intende valorizzare questo spazio come luogo di incontro e di comunità, capace di mettere in relazione la dimensione della lettura con quella della fruizione del patrimonio culturale.

Gli incontri si svolgeranno negli spazi destinati alle attività culturali della Biblioteca e nel Museo che occupa il piano inferiore. Questi spazi consentono l'organizzazione di eventi pubblici, presentazioni editoriali e momenti performativi. La capienza della sala consente la partecipazione di un pubblico significativo, garantendo al tempo stesso un ambiente raccolto e favorevole al dialogo tra autori e partecipanti.

Attraverso la realizzazione della rassegna presso la Biblioteca Molajoli, il progetto contribuisce a rafforzare il ruolo delle biblioteche come luoghi di produzione culturale, socialità e partecipazione, favorendo una fruizione diffusa e inclusiva della cultura e valorizzando un importante presidio culturale della città.



AREA CULTURA  
SERVIZIO CULTURA

3.2 Descrizione degli Istituti coinvolti (evidenziando se si tratta di un numero superiore a 3) e della loro ubicazione, anche in relazione alle eventuali ricadute sul territorio in termini di disagio sociale, di marginalizzazione, di dispersione scolastica e di azione come strumento di "educazione alla legalità" (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3).

(massimo 1500 caratteri)

3.3 Descrizione delle strategie poste in essere per valorizzare la location individuata e l'area circostante e incentivarne la conoscenza e la fruizione (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1 Sottosezione 1.3, Sezione 2, Sezione 5 e Sezione 8).

(massimo 1500 caratteri)



COMUNE DI NAPOLI

**AREA CULTURA  
SERVIZIO CULTURA**

La proposta progettuale prevede un insieme coordinato di azioni finalizzate a valorizzare la Biblioteca Molajoli e il contesto di Castel Sant'Elmo, promuovendone la conoscenza e ampliandone la fruizione da parte di pubblici diversi. L'obiettivo è rafforzare il ruolo della biblioteca come presidio culturale attivo e spazio di incontro tra ricerca, divulgazione e partecipazione.

In primo luogo si prevede una programmazione culturale continuativa composta da presentazioni editoriali, incontri con studiosi e autori, conferenze e workshop dedicati alla storia, alla storia del cinema e del teatro e alla valorizzazione del patrimonio culturale.

Parallelamente saranno attivate iniziative di mediazione culturale rivolte a pubblici non specialistici, tra cui la visita al Museo Novecento a Napoli, percorsi di scoperta degli spazi museali, con l'obiettivo di rendere il patrimonio documentario e il luogo maggiormente accessibili.

Un ulteriore elemento strategico riguarda l'integrazione della biblioteca nei percorsi di visita di Castel Sant'Elmo, attraverso azioni di comunicazione, segnaletica e attività di accompagnamento culturale che ne evidenzino il valore all'interno del complesso monumentale.

La valorizzazione sarà inoltre sostenuta da una comunicazione multicanale e dalla collaborazione con istituzioni culturali, università e associazioni del territorio, al fine di ampliare il pubblico e rafforzare la rete culturale locale.

#### **4) DESCRIZIONE DELLE MISURE DI CONTENIMENTO DELL'IMPATTO AMBIENTALE E ACCESSIBILITA'**

**4.1** Descrizione della gestione organizzativa, finalizzata al contenimento dell'impatto ambientale, anche con iniziative di sensibilizzazione e diffusione della consapevolezza sui temi della sostenibilità ambientale e della responsabilità sociale fra tutti i soggetti coinvolti.

(massimo 1000 caratteri)

Il progetto sarà realizzato adottando principi di sostenibilità ambientale e di responsabilità sociale, con l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale delle attività e promuovere comportamenti consapevoli tra gli operatori e il pubblico.

In particolare, la comunicazione del progetto privilegerà l'utilizzo di strumenti digitali, riducendo al minimo la produzione di materiali cartacei. La promozione degli eventi avverrà principalmente attraverso canali online, siti web e social network, limitando la stampa di locandine e materiali informativi allo stretto necessario.

Nel caso di produzione di materiali cartacei, saranno utilizzati supporti realizzati con carta riciclata, favorendo pratiche di stampa sostenibili.

L'organizzazione degli incontri presso una sede unica, facilmente raggiungibile attraverso il trasporto pubblico, contribuirà inoltre a limitare gli spostamenti e a ridurre l'impatto ambientale legato alla mobilità.



**AREA CULTURA  
SERVIZIO CULTURA**

Durante gli eventi sarà inoltre promossa una sensibilizzazione del pubblico rispetto ai temi della sostenibilità e della responsabilità ambientale, incoraggiando comportamenti virtuosi e l'utilizzo consapevole delle risorse.

Attraverso queste azioni il progetto intende coniugare la promozione culturale con l'attenzione alla sostenibilità, contribuendo alla diffusione di pratiche organizzative responsabili.

#### **4.2 Descrizione delle misure poste in essere per assicurare il superamento di eventuali barriere architettoniche**

(massimo 1000 caratteri)

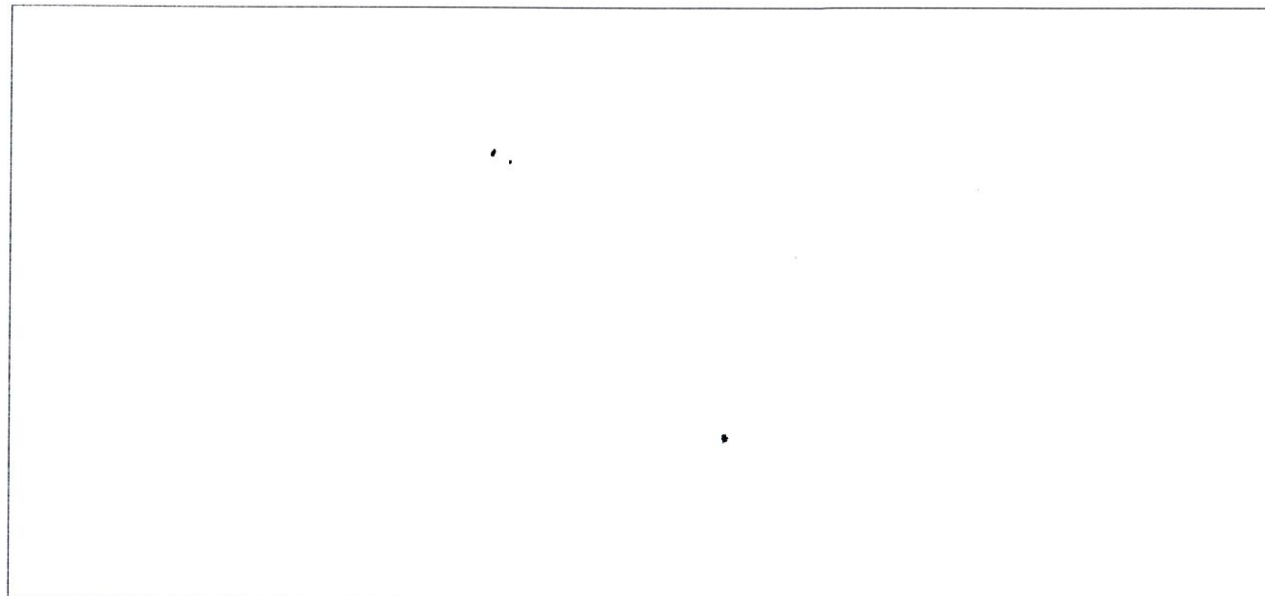
Il progetto sarà realizzato nel rispetto dei principi di accessibilità e inclusione, garantendo la partecipazione alle attività da parte di un pubblico il più ampio possibile.

La scelta della Biblioteca Molajoli e del Museo del Novecento come sede degli incontri consente di svolgere le attività in uno spazio pubblico attrezzato e accessibile, dotato di percorsi di accesso idonei anche per persone con mobilità ridotta. Gli spazi destinati agli eventi permettono infatti la partecipazione di persone con disabilità motoria e garantiscono una fruizione agevole degli incontri.

Durante le attività sarà inoltre prestata particolare attenzione all'accessibilità dei contenuti culturali. Gli incontri saranno organizzati in modo da favorire una comunicazione chiara e inclusiva, prevedendo momenti di lettura ad alta voce e interventi performativi che rendano i contenuti accessibili anche a pubblici con diverse modalità di fruizione.

L'organizzazione degli eventi privilegerà inoltre un clima di partecipazione aperta e inclusiva, favorendo il dialogo tra autori e pubblico e incoraggiando la presenza di persone di diverse fasce d'età e provenienze culturali.

Attraverso queste misure il progetto intende contribuire alla costruzione di uno spazio culturale accessibile e inclusivo, in cui la lettura e il dialogo culturale possano diventare strumenti di partecipazione e condivisione per tutta la comunità.



## 5. ATTIVITA' AGGIUNTIVE

### 5.1 Descrizione delle attività aggiuntive

- Per la Linea di Azione 1 Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 6 e Sezione 7 e per la Linea di Azione 2 descrizione delle attività
- Per la Linea di Azione 1 Sezione 1 sottosezione 1.3, Sezione 2 e Sezione 3 accurata descrizione del materiale d'archivio che sarà prodotto
- Per la linea di Azione 1 Sezione 4 accurata descrizione di registi e attori del cast che parteciperanno durante le proiezioni
- Per la Linea di Azione 1 Sezione 5 accurata descrizione del video con l'indicazione degli artisti e del regista coinvolti ed i canali di distribuzione oltre quelli istituzionali del Comune

(massimo 1500 caratteri)



COMUNE DI NAPOLI

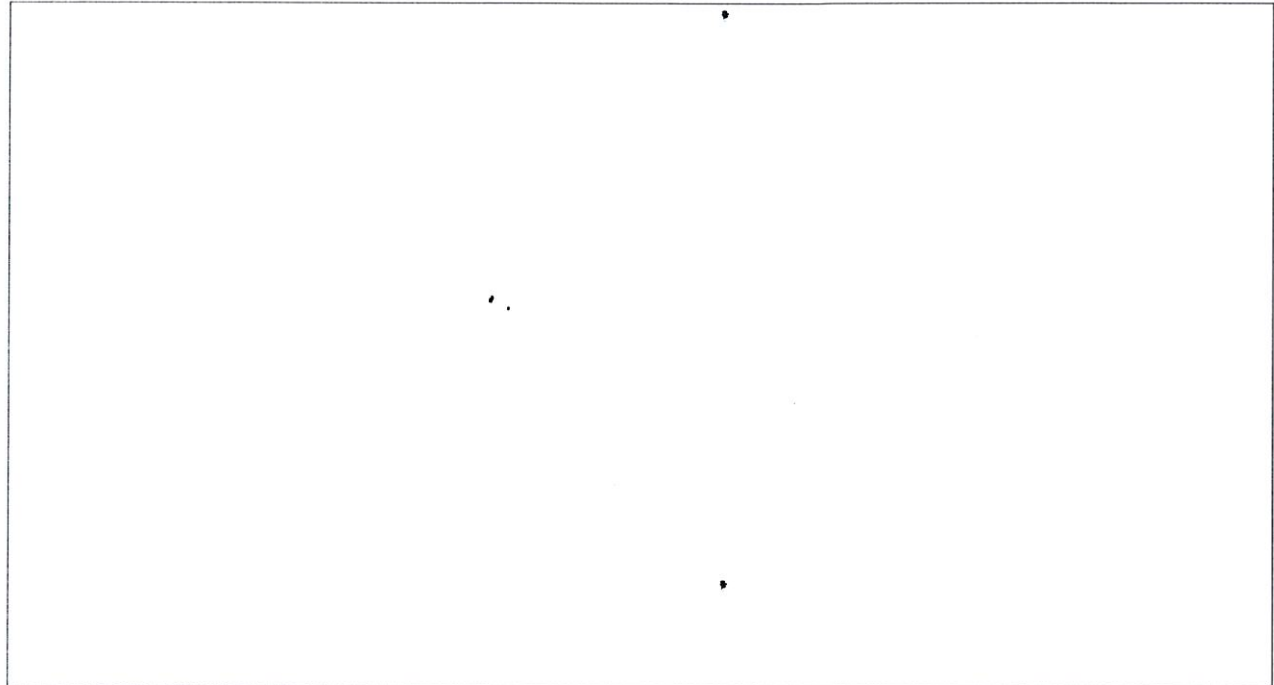
AREA CULTURA  
SERVIZIO CULTURA

**5.2** Descrizione della qualità delle attività aggiuntive anche in base ai cv degli artisti/docenti/redattori/testimonial coinvolti, ove previsto  
(massimo 1500 caratteri)



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA  
SERVIZIO CULTURA



## 6) COMUNICAZIONE

### 6.1 Descrizione delle azioni di comunicazione che si porranno in essere per il progetto e la sua promozione

(massimo 1000 caratteri)

Il piano di comunicazione del progetto “Leggere Napoli: storie, echi, tracce, luoghi, persone” promuove la partecipazione valorizzando l'identità culturale con un approccio sostenibile.

Le azioni privilegiano canali digitali: ufficio stampa e PR con comunicati online, conferenza stampa e media partnership; social (Instagram, Facebook, TikTok, YouTube) con *storytelling*, video, dirette e *hashtag* dedicato. Le campagne outdoor sono limitate a spazi digitali, riducendo le affissioni.

I materiali promozionali stampati (brochure, cartoline, locandine) sono minimizzati e sostituiti da versioni digitali accessibili tramite QR code. Previsti contenuti audiovisivi e collaborazioni con scuole, università e operatori culturali. Il piano si articola in fasi (pre-lancio, lancio, svolgimento, post-evento) e include monitoraggio tramite KPI (copertura, engagement, partecipazione).



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA  
SERVIZIO CULTURA

## 6.2 Descrizione delle azioni di comunicazione volte al coinvolgimento di un pubblico non abituale e al di fuori del circuito cittadino.

(massimo 1000 caratteri)

Una particolare attenzione sarà dedicata al **coinvolgimento di pubblici non abituali** della fruizione culturale, con l'obiettivo di ampliare la partecipazione alle attività della rassegna e favorire l'accesso alla lettura da parte di nuovi lettori.

Le azioni di comunicazione saranno orientate a raggiungere **target diversificati**, tra cui studenti universitari, giovani lettori, appassionati di cinema e teatro, nonché cittadini che frequentano abitualmente spazi culturali della città. A tal fine saranno attivati canali di diffusione digitali e reti culturali territoriali, coinvolgendo librerie indipendenti, associazioni culturali, circoli di lettura e realtà attive nel campo della promozione della lettura.

Particolare attenzione sarà rivolta alla comunicazione online, attraverso la diffusione di contenuti editoriali e informativi sui social network e sui siti web dedicati alla cultura e alla promozione libraria. Saranno inoltre realizzati contenuti brevi e accessibili – come video, interviste e presentazioni degli autori – finalizzati a stimolare la curiosità del pubblico e a facilitare l'avvicinamento alle iniziative.

La scelta della Biblioteca Molajoli e del Museo del Novecento come sede degli incontri contribuirà inoltre ad attirare visitatori provenienti anche da altri contesti culturali e turistici della città, favorendo l'incontro tra il pubblico abituale dei luoghi culturali e nuovi lettori interessati ai temi trattati.

Attraverso queste azioni il progetto mira a rafforzare la diffusione della cultura libraria e a promuovere la partecipazione attiva alla vita culturale della città, contribuendo ad ampliare il pubblico delle attività di lettura e a consolidare il ruolo delle biblioteche come spazi aperti alla comunità.

## 6.3 Descrizione delle azioni di comunicazione volte a documentare le varie fasi di attuazione del progetto, dalla progettazione, al backstage dell'installazione, alla fruizione ed al riscontro del pubblico (produzione di interviste, video, podcast, ecc.)

(massimo 1000 caratteri)

Le azioni di comunicazione saranno finalizzate a documentare e raccontare in modo continuo e coinvolgente tutte le fasi del progetto “Leggere Napoli: storie, echi, tracce, luoghi, persone”, privilegiando strumenti digitali a basso impatto ambientale.

Durante la fase di progettazione saranno realizzati contenuti di storytelling (post, brevi video e podcast) per presentare obiettivi, protagonisti e visione del progetto, attraverso interviste agli operatori culturali coinvolti, agli autori e alle autrici, agli artisti coinvolti.

Nella fase di allestimento e backstage verranno prodotti video e reportage fotografici “dietro le quinte”, con focus sui processi creativi, le prove teatrali e l’installazione degli spazi, valorizzando il lavoro degli artisti e dei lettori.

Durante la fruizione, saranno realizzate riprese degli eventi, dirette streaming, clip per i social e interviste al pubblico, per documentare l’esperienza in tempo reale e favorire l’interazione online.

Infine, nella fase di restituzione, saranno raccolti feedback tramite interviste, questionari digitali e contenuti audio/video (podcast e video-recap), utili a valutare l’impatto del progetto e a costruire una memoria digitale condivisa e accessibile.

## 7. NUMERO OPERATORI COINVOLTI

|                           |      |
|---------------------------|------|
| X struttura organizzativa | n. 7 |
| ☒ operatori               | n.   |
| ☒ tecnici                 | n.   |
| X artisti                 | n. 1 |
| ☒ comunicazione           | n.   |
| X altro                   | n. 1 |

Ai sensi dell’art. 13 del Regolamento EU 2016/679 dettato in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti per le finalità di gestione della selezione e delle attività di affiancamento.

data

24.03.2026

firma del Legale Rappresentante (in caso  
di ATS, Soggetto Capofila)

Silvio de Majo

Firma del/i partner (in caso di ATS)

1) \_\_\_\_\_

2) \_\_\_\_\_ la Valle del Tempo \_\_\_\_\_